

WINTERNIGHTS FESTIVAL

Inleiding

Winternights biedt een podium aan een nieuwe generatie makers. Hoofdzakelijk hybride makers, ondersteund door SoAP Maastricht, C-TAKT of VIA ZUID, presenteren hun onderzoek en work-in-progress. Ontmoeting en uitwisseling tussen professionals, makers onderling én publiek staan centraal.

Het publiek wordt tijdens Winternights meegenomen in intieme en nog kwetsbare presentaties van crossovers op het gebied van theater, performance, dans, muziek en beeldende kunst. Zo krijgt het inzicht in verschillende fases van een maakproces. Voor de kunstenaars is het een uitgelezen kans om hun nieuwste werk of ideeën te toetsen en testen. Niet het eindresultaat, maar de weg ernaartoe staat centraal. Voor zowel makers als publiek wordt een verrijkende, waardevolle ervaring beoogd.

Doelstellingen communicatie

Winternights en presenterende makers C-TAKT, SoAP Maastricht en VIA ZUID en hun werk zichtbaarder maken bij professionals en publiek.

Het publieksbewustzijn van makers stimuleren > met makers meedenken over het informeren en benaderen van publiek tijdens Winternights 2020.

Doelgroepen

- Studenten aan de Toneelacademie Maastricht (via docenten toneelacademie en afdeling communicatie)
- Studenten van de kunstvakopleidingen: Van Eyck, i-arts, Conservatorium Maastricht, Cultuur- en Maatschappijwetenschappen
- Achterban SoAP, VIA ZUID, C-Takt/C-Mine
- Achterban SALLY Dansgezelschap Maastricht
- Achterban Intro In Situ (experimentele muziek)
- Achterban FASHIONCLASH (mode en performance)
- Achterban locaties Winternights 2020
- Professionals als programmeurs, theatercritici en dramaturgen
- De deelnemende makers en hun achterbannen
- Algemeen in podiumkunst geïnteresseerd publiek (via diverse media, uitmagazines, verspreiding drukwerk in Maastricht, etc.)

Communicatiemiddelen

- Websites: www.winternights.nl en websites C-TAKT, SoAP, VIA ZUID, makers en partners
- Social media: @winternights (FB en Insta) en van C-TAKT, SoAP, VIA ZUID, makers en partners
- Digitale nieuwsbrieven C-TAKT, SoAP, VIA ZUID, makers en partners
- Digitale uitnodigingen C-TAKT, SoAP, VIA ZUID en makers
- Drukwerk:
 - posters (A2) voor verspreiding op locaties en door rest van Maastricht (wel kijken naar distributie; Week in Week uit stopt namelijk binnenkort)
 - flyers/stickers > verspreiding?
 - kaartje met locaties/makers > voor verspreiding tijdens festival
 - bio's plus foto's makers om op locaties op te hangen
- Persberichten: begin oktober (save the date) en eind november (met meer specifieke programma-info)
- Advertenties:
 - online: Theaterkrant.nl, Facebook en Instagram
 - druk: Zuiderlucht en Theatermaker (let op tijdig aanleveren!)
- Fotografie:
 - campagnefotografie vooraf (dit jaar door een maker van SoAP) voor gebruik in huisstijl Winternights
 - tijdens het festival (door Pedro Morato?)
- Video's:
 - Festivalteaser
 - Biopics? > we zouden ook kunnen denken aan korte interviews over wat het voor makers betekent om na/in coronatijd weer werk te kunnen laten zien.
 - Aftermovie
- Buurt-/publiekscampagne i.s.m. een of meerdere makers van Winternights?
- Publieksbegeleiding:
 - Hosts op locatie
 - Guided tours
 - Moderatoren publieksgesprekken
- Aankleding festivallocatie(s) met foto-expo i.h.k.v. 5 jaar Winternights?

NB:

-In al het drukwerk en op de website de subsidiënten vermelden.

-Goed communiceren hoe we tijdens Winternights omgaan met de dan actuele coronamaatregelen.

Planning

-Juni: data op website

- Augustus: save the date (met een origineel exclusiviteitsgehalte) richting professionals voor de professionalsmiddag (plus overnachting)
- 1 oktober: deadline campagnefotografie
- Begin oktober: save the date persbericht en uitnodiging versturen (plus gekozen campagnebeeld) plus info aanleveren voor advertenties Zuiderlucht en Theaterkrant
- Medio oktober: deadline makers voor tekst en beeld
- Begin november: eerste versies drukwerk gereed en programma op website
- Medio november: start campagne op Facebook en Instagram en vormgeving naar drukker
- Eind november: advertentie Theaterkrant.nl online en verspreiding drukwerk

Begroting

5.750 in totaal

Taakverdeling