

Doelstelling

Festival Winternights is een bijzonder experiment en avontuur, voor zowel makers, het publiek als professionals. Het publiek en professionals (programmeurs, dramaturgen) krijgen de kans als eerste kennis te maken met nieuwe namen en ideeën. Winternights wil makers de ruimte bieden nieuw werk te laten zien en in contact te komen met publiek, professionals en elkaar.

Met opmerkingen [HG1]: Collega-makers

Doelgroepen

Studenten aan de toneelacademie (via docenten toneelacademie en afdeling communicatie)
Studenten van de kunstvakopleidingen: Van Eijk, i-arts, conservatorium
Achterban Sally dans Maastricht (dansgezelschap)
Achterban Intro In-Situ (experimentele muziek)
Achterban Fashion Clash (mode)
Achterban SoAP, Via ZUID, C-Takt/C-Mine
Professionals. Programmeurs. Theatercritici. Andersoortige vakmensen (via personal invitations)
De Makers en hun achterbannen.

Met opmerkingen [HG2]: Dit mag hier weg

2deLIJNS: (online) bezoekersgroepen Over 't IJ, Het Huis, Oerol, Jonge Harten, Festival Cement, Theater aan Zee (hier missen nog Vlaamse festivals)
3eLIJNS: (persbericht, drukwerk) VVV Maastricht, Galeries Maastricht, Theater aan het Vrijthof, Museum, Marres

Met opmerkingen [HG3]: Beyond the black box, zomer van antwerpen, love at first sight, ...

Communicatiemiddelen

Zichtbaarheid in de stad, voorafgaand

Stoepborden > a1

Binnenverspreiding > a2

Kaartje met locaties / makers

Advertenties > Zuiderlicht, Theatermaker, Theaterkrant, facebook en instagram

Persbericht (eigenheid, onaf)

Beachflags

Campagnefotografie (wie doet dit?)

Online: festivalteaser & biopics, 6 makers uitgelicht in korte videos van 1 minute volgens hetzelfde stramien

Wijkcampagne Tout Maastricht [° wijk betrekken, cultuurparticipatie ° haalbaar en wenselijk ° laagdrempelig en horizontaal ° middel: eten en drinken ° uitnodigen van de buurt: van deur tot deur gaan > koppelen aan een maker die op WN staat].

Met opmerkingen [HG4]: Dit staat nergens in de begroting

Met opmerkingen [HG5]: Zouden we dit wel doen? Past het in het budget?

Met opmerkingen [HG6]: Is dit die foto van Evelien?

Met opmerkingen [HG7]: Heeft Jaap al een tekst gemaakt over wat hij exact gaat doen?

Met opmerkingen [HG8]: Celine daemen

Zichtbaarheid tijdens het festival

Hosts op locatie

Guided tour

Kaartjes met locaties / makers

Programmaboekje

Biopic (print): portret met makersinfo

Online: idee, portretten van bezoekers volgens stramien biopics? Festival fotografie (wie doet de redactie)

Met opmerkingen [HG9]: Daar was de rest niet zo enthousiast over

Zichtbaarheid na afloop het festival

Online: Aftermovie, datum volgende editie

Planning

1-10 Save the date op website
18-10 locaties en makers rond
25-10 deadline makers (txt, beeld)
4-11 fotoselectie campagne
7-11 persbericht uit
14-11 uitnodigingen uit
20-11 deadline, locaties + makers + speeltijden
21-11 eindredactie drukwerk, naar vormgever
22-11 programma op website
23-11 start campagne facebook
25-11 vormgeving naar drukker
30-11 drukwerk geleverd
2-12 verspreiding drukwerk

Begroting

Vormgeving van communicatiemiddelen door Marieke de Wit	1490
Drukkosten flyer, poster, programmaboekje	750
Festivalbeeld door Evelien Cammaert	100
Teaser, aftermovie & fotografie	500
6 biopics van makers (2 per organisatie)	600
Reis- en overnachtingskosten filmmaker Pedro	400
<i>Advertenties</i>	
Zuiderlucht	440
Week in Week uit (1/2 pagina)	233,75
Facebook (en evt. Instagram)	50
Wijkactie door Tout Maastricht i.s.m. maker	1000
Onvoorzien	436,25
Totaal	5563,75
Begroot	6000

NB Graag ophoging van het marketingbudget met 1000 euros zodat we iets meer ademruimte hebben.

Taakverdeling

Giette: planning, begroting, festivalbeeld, drukwerkbe
Harmen: website, social media en fotografie/film en vormgeving
Maaïke: copy drukwerk en persberichten en contactpersoon wijkactie

Perscommunicatie > Maaïke
Makerscommunicatie > Giette
Onlinecommunicatie > Harmen
Planning + organisatie > Giette
Financiën > Maaïke
Drukwerkbegeleiding > Maaïke
Partners/professionals > Harmen > Tout Maastricht

Met opmerkingen [HG10]: Wanneer hebben we dit afgesproken? Of heb je gewoon alles verdeeld?